

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeines
 - 1.1 Gegenstand von imawi.de
 - 1.2 Anmeldung und Teilnahmebedingungen
 - 1.3 Informationen per eMail (Newsletter)
 - 1.4 Datenverlust
 - 1.5 Datenschutz
 - 1.6 Haftung
2. Punkte auf imawi.de
 - 2.1 Rückvergütungssystem
 - 2.1.1 Zeitpunkt der Gutschrift der Punkte im Rückvergütungssystem
 - 2.1.2 Ablehnung der Gutschrift und Abzug von Punkten aufgrund Stornierung der Provision oder Fehlbuchung
 - 2.2 Klicken von Bannern, Textlinks und Paidmails
 - 2.2.1 Zeitpunkt der Gutschrift der Punkte
 - 2.2.2 Verbot von Klickhelfer
 - 2.3 Wert der Punkte
 - 2.4 Punktestand
3. Auszahlung der Punkte
 - 3.1 Auszahlung der Punkte in Euro
 - 3.2 Auszahlung der Punkte in Klammlose
4. Partnerprogramm auf imawi.de
5. Kündigung
6. Änderung der AGB

1. Allgemeines

1.1 Gegenstand von imawi.de

imawi.de hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Benutzern Möglichkeiten zu bieten, durch verschiedene Aktivitäten Punkte zu sammeln, die sich der Benutzer ab einer bestimmten Anzahl in Euro oder Klammlose auszahlen lassen kann.

Dabei gibt es auf imawi.de zwei Möglichkeiten, Punkte zu sammeln:

1. Rückvergütungssystem,
2. Klicken von Bannern, Textlinks und Paidmails (Klickbereich).

1. Rückvergütungssystem

Im Rückvergütungssystem von imawi.de werden die Provisionen, welche Partner für bestimmte Aktionen bieten (z.B. Einkäufe in Internetshops, Abschluss von Handyverträgen oder Anmeldungen bei Gewinnspielen), an den Benutzer, der diese Provision ausgelöst hat, verteilt bzw. zurückgegeben.

2. Klicken von Bannern, Textlinks und Paidmails (Klickbereich)

Im Klickbereich erhalten die Benutzer Punkte für das Klicken von Bannern, Textlinks und Paidmails, nachdem das sich öffnende Fenster eine bestimmte Zeit geöffnet bleibt (Bestätigungszeit).

Die Gutschrift erfolgt dabei in Punkten (siehe dazu auch 2.1.1 und 2.2.1 Zeitpunkt der Gutschrift der Punkte)

1.2 Anmeldung und Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an imawi.de ist kostenlos. Mit dem Absenden des Anmeldeformulars erklärt sich der Benutzer mit den nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) von imawi.de einverstanden.

Der Benutzer verpflichtet sich, bei der Anmeldung wahrheitsgemäße Daten anzugeben und bei einer Änderung seiner Daten diese in seinem Benutzerkonto zu aktualisieren.

Jede natürliche Person, die das 16. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland, Österreich oder der Schweiz hat, darf an imawi.de teilnehmen.

Pro Haushalt / IP ist nur ein Benutzerkonto auf imawi.de erlaubt.

1.3 Informationen per eMail (Newsletter)

Mit der Teilnahme an imawi.de ist der Benutzer mit dem Empfang von eMails, die den Benutzer über aktuelle Themen sowie interessante und neue Partner von imawi.de informieren (Newsletter), an seine angegebene eMail-Adresse einverstanden.

1.4 Datenverlust

Es werden täglich Datenbanksicherungen durchgeführt. Sollte es einmal zu einem Datenbankcrash kommen, so wird das letzte funktionstüchtige BackUp eingespielt. Punkte, die zwischen dem letzten BackUp und dem Datenbankcrash verdient wurden, werden soweit nachvollziehbar erstattet.

1.5 Datenschutz

Zur Nutzung von imawi.de ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Diese Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

1.6 Haftung

imawi.de übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch die Verwendung dieses Dienstes entstehen.

2. Punkte sammeln auf imawi.de

Benutzer haben die Möglichkeit für bestimmte Aktionen eine bestimmte Punkteanzahl (Punkte) auf Ihr Benutzerkonto zu erhalten.

Die Gutschrift der Provision erfolgt in Punkte.

Dabei gibt es auf imawi.de zwei Möglichkeiten, Punkte zu sammeln:

2.1 Rückvergütungssystem,

2.2 Klicken von Bannern, Textlinks und Paidmails (Klickbereich).

2.1 Rückvergütungssystem

Im Rückvergütungssystem von imawi.de werden die Provisionen, welche Partner für bestimmte Aktionen bieten (z.B. Einkäufe in Internetshops, Abschluss von Handyverträgen oder Anmeldungen bei Gewinnspielen), an den Benutzer, der diese Provision ausgelöst hat, in Form von Punkten verteilt bzw. zurückgegeben.

Dafür muss der Benutzer den Link "Teilnehmen" benutzen, der in jedem Programm zu finden ist, und die in der Programmbeschreibung der Aktion stehenden Hinweise befolgen.

Für eine korrekte Zuordnung der entstandenen Provisionen muss der Browser des Benutzers Cookies akzeptieren und der Benutzer nach einer Teilnahme an einer Aktion den Button

"Teilnahme melden" in der Beschreibung der jeweiligen Aktion betätigen. Andernfalls ist eine Gutschrift der Punkte nicht möglich.

2.1.1 Zeitpunkt der Gutschrift der Punkte im Rückvergütungssystem

Die Punkte werden dem Benutzerkonto gutgeschrieben, sobald der Partner die Provision gewährt hat (erfolgreiche Teilnahme). Dies dauert in der Regel wenige Tage bis sechs Wochen, kann in Einzelfällen jedoch bis zu drei Monate dauern.

Anmeldungen bei Loseseiten werden mit Bonuslosen (auf der jeweiligen Loseseite) statt Punkten vergütet. Dabei entspricht die Anzahl der Bonuslose den aktuellen Wert der Punkte in Klammlose.

2.1.2 Ablehnung der Gutschrift und Abzug von Punkten aufgrund Stornierung der Provision oder Fehlbuchung

Für Teilnahmen, die nicht erfolgreich sind, erhält imawi.de keine Provision. Infolgedessen kann dem Benutzer, der eine Teilnahme gemeldet hat, die nicht erfolgreich war, keine Gutschrift erteilen und muss diese ablehnen.

Zieht ein Partner die gewährte Provision zurück oder erhält der Benutzer Punkte, die ihm nicht zustehen, ist imawi.de berechtigt, den entsprechenden Punktebetrag vom Benutzerkonto einzuziehen.

2.2 Klicken von Bannern, Textlinks und Paidmails (Klickbereich)

Im Klickbereich erhalten die Benutzer Punkte für das Klicken von Bannern, Textlinks und Paidmails, nachdem das sich öffnende Fenster eine bestimmte Zeit geöffnet bleibt (Bestätigungszeit).

2.2.1 Zeitpunkt der Gutschrift der Punkte im Klickbereich

Die Punkte werden dem Benutzer gutgeschrieben, sobald das Fenster ordnungsgemäß geöffnet wurde und die Bestätigungszeit abgelaufen ist.

2.2.2 Verbot von Klickhelfer

Es ist verboten, im Klickbereich Programme zu nutzen, die automatisch die Fenster öffnen.

Jeder Klick muss durch eine Person hervorgerufen werden. Das Fenster und der Inhalt der beworbenen Seite muss ordnungsgemäß geladen werden.

Zu widerhandlungen werden mit sofortiger Löschung des Benutzerkontos bestraft.

2.3 Wert der Punkte

100 Punkte entsprechen 1 Eurocent.

10.000 Punkte entsprechen 1 Euro.

Der Wert der Punkte in Klammlose wird dem Klammlosepreis angepasst und ist somit nicht fix.

2.4 Punktestand

Der Benutzer hat jederzeit die Möglichkeit, seinen aktuellen Punktestand in seinem Benutzerkonto abzufragen.

Unstimmigkeiten beim Punktestand sind unverzüglich an imawi.de zu melden.

3. Auszahlung der Punkte

Der Benutzer muss seine korrekten Adressdaten in seinem Userprofil hinterlegen, um eine Auszahlung zu beantragen.

3.1 Auszahlung der Punkte in Euro

Benutzer können sich ab einem Punktestand von 50.000 Punkten (entspricht 5,00 Euro) den entsprechenden Betrag auf Ihr Bankkonto auszahlen lassen. Dazu muss der Benutzer seine Bankdaten bei der Auszahlungsanforderung und die gewünschte Punkteanzahl eingeben, die ausgezahlt werden soll.

Beantragte Auszahlungen werden innerhalb von fünf Werktagen ausgeführt.

3.2 Auszahlung der Punkte in Klammlose

Benutzer können sich ab einem Punktestand von 500 Punkten den entsprechenden Betrag auf ihr Klamm.de-Account auszahlen lassen. Dazu muss der Benutzer seine Klamm-ID in seinem Userprofil hinterlegt haben und die gewünschte Punkteanzahl eingeben, die ausgezahlt werden soll.

Auszahlungen in Klammlose werden in Echtzeit ausgeführt.

4. Partnerprogramm auf imawi.de

imawi.de bietet ein Partnerprogramm, d.h. dass die Benutzer, welche imawi.de weiterempfehlen, belohnt werden, indem Sie an dem Umsatz, den ein geworbener Benutzer verursacht, prozentual beteiligt werden.

Die prozentuale Beteiligung im Rückvergütungssystem beträgt 3% für direkt geworbene Benutzer (1. Ebene), sowie 2% für geworbene Benutzer in der 2. Ebene und 1% für geworbene Benutzer in der 3. Ebene.

Die prozentuale Beteiligung im Klickbereich beträgt 30% für direkt geworbene Benutzer (1. Ebene), sowie 20% für geworbene Benutzer in der 2. Ebene und 10% für geworbene Benutzer in der 3. Ebene.

imawi.de behält sich das Recht, die Vergütung dieses Partnerprogramms jeder Zeit anzupassen.

Für das Weiterempfehlen stehen dem Benutzer zahlreiche Werbemittel, sowie ein Werbelink zur Verfügung.

Nachträgliche Werbereintragungen oder Änderungen des Werbers sind nicht möglich.

Das Werben in SPAM-Mails oder des Einbinden des Werbelinks in automatische Besuchertauschsysteme ist verboten.

Zuwiderhandlungen werden mit sofortiger Löschung des Benutzerkontos bestraft.

5. Kündigung

Der Benutzer ist jederzeit berechtigt, seine Teilnahme an imawi.de zu kündigen.

Eine Kündigung erfolgt durch das Löschen des Benutzerkontos, das unter "Mitgliedschaft beenden" durchgeführt werden kann.

Sämtliche Daten der kündigenden Person werden unwiderruflich gelöscht.

Punkteguthaben, das sich zum Zeitpunkt der Löschung auf dem Benutzerkonto befindet, verfällt ohne Anspruch auf Erstattung.

6. Änderung der AGB

imawi.de ist berechtigt die Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die Änderungen werden dem Benutzer durch eMails bekannt gegeben.

Wenn der Benutzer, die neuen Bedingungen nicht akzeptiert, ist er verpflichtet, sein Konto innerhalb von 14 Tagen aufzulösen (siehe Punkt 5 Kündigung).

Stand: 22.08.2008